

**UCHWAŁA NR VII/71/2011  
RADY POWIATU RACIBORSKIEGO**

z dnia 26 kwietnia 2011 r.

**w sprawie przyjęcia logo Powiatu Raciborskiego oraz zasad jego używania**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t. j. Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.)

**uchwała się, co następuje:**

§ 1. Przyjmuje się logo Powiatu Raciborskiego, którego wzór oraz specyfikację techniczną stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Logo Powiatu Raciborskiego jest symbolem graficznym używanym we wszelkich przejawach identyfikacji wizualnej Powiatu Raciborskiego, w szczególności w materiałach reklamowych i promocyjnych, których wydawcą lub wspierającym jest Powiat Raciborski oraz do oznakowania przedsięwzięć współorganizowanych lub współfinansowanych przez Powiat Raciborski.

2. Prawo używania logo Powiatu Raciborskiego przysługuje Staroście Raciborskiemu, organom Powiatu Raciborskiego i powiatowym jednostkom organizacyjnym.

3. Prawo używania logo Powiatu Raciborskiego przysługuje gminom Powiatu Raciborskiego jeżeli służy to promocji Powiatu Raciborskiego lub ma znaczenie dla jego rozwoju.

4. Wykorzystanie logo Powiatu Raciborskiego w innych przypadkach niż wymienione w ust. 1, 2 i 3 wymaga uzyskania każdorazowej zgody Zarządu Powiatu Raciborskiego.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Raciborskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Radca prawny  
*Lidia Chrzan*  
mgr Lidia Chrzan  
Kt 1620



PRZEWODNICZĄCY RADY

*Adam Wajda*

## Uzasadnienie

Zgodnie z regulacją art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t. j. Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.) powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji.

Logo Powiatu Raciborskiego powstało w wyniku konkursu, który został ogłoszony 21 grudnia 2009 r. Na konkurs wpłynęło 31 prac z propozycjami projektów, spośród których Komisja konkursowa wybrała w pierwszym etapie trzy prace. Następnie w dniach od 25 listopada do 9 grudnia 2010 r. za pośrednictwem lokalnych mass-mediów zostało przeprowadzone głosowanie, w wyniku którego wyłoniono zwycięski projekt.

Logo powiatu raciborskiego składa się z trzech elementów: sygnetu, logotypu nazwy i hasła promocyjnego. Sygnet - złożony z trzech części - ma symbolizować walory regionu: zieleń naturalnych lasów i łąk, błękit Odry i różnorodność architektury. Barwy poszczególnych części odpowiadają barwom logo województwa śląskiego. Logo może występować w dwóch odmianach zawierających różne logotypy: "powiat raciborski" lub "ziemia raciborska".

Przyjęcie logo Powiatu Raciborskiego będzie służyć promocji walorów i możliwości rozwojowych powiatu, budowania spójnego wizerunku oraz zwiększania świadomości społecznej na temat działalności Powiatu Raciborskiego.

Zatwierdzenie wzoru logo przez organ stanowiący pozwoli Zarządowi Powiatu Raciborskiego na określenie szczegółowych zasad jego wykorzystywania.

Wobec powyższego w tym stanie prawnym i faktycznym podjęcie niniejszej uchwały jest celowe i uzasadnione.

SEKRETARZ POWIATU

  
Beata Barczyk

  
STAROSTA  
Adam Hajduk