

**UCHWAŁA NR XII/107/2019
RADY POWIATU RACIBORSKIEGO**

z dnia 29 października 2019 r.

**w sprawie zmiany uchwały dotyczącej wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg powiatowych
na terenie powiatu raciborskiego**

Na podstawie art. 12 pkt 7 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 511 z późn. zm.) w związku z art. 40 ust. 6 i 8 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 2068 z późn. zm.) po przeprowadzeniu prawem wymaganych konsultacji

RADA POWIATU RACIBORSKIEGO

uchwała, co następuje:

§ 1. W Uchwale Nr XV/167/2012 Rady Powiatu Raciborskiego z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg powiatowych na terenie powiatu raciborskiego w § 4 ust. 2 uchyla się pkt 2.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Raciborskiego.

§ 3. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego i wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020 r.

Radca Prawny

Przewodniczący Rady

**Michalina Staniszevska -
Niestrój**

Adam Wajda

UZASADNIENIE

Właściwy / prawidłowy sposób naliczenia opłaty za zajęcie pasa drogowego, został określony w art. 40 ust. 6 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 2068 z późn. zm.). Ustala się ją jako iloczyn liczby metrów kwadratowych (...) powierzchni reklamy, liczby dni zajmowania pasa drogowego i stawki opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego.

W myśl art. 40 ust. 8 ustawy o drogach publicznych organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego, w drodze uchwały, ustala dla dróg, których zarządcą jest jednostka samorządu terytorialnego, wysokość stawek opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego (...). Formuła tego przepisu nie przewiduje ustalenia stawki za powierzchnię mniejszą lub większą niż 1 m².

Natomiast, jak stwierdzono w orzecznictwie sądowo – administracyjnym „Za powierzchnię reklamy należy uznać całą powierzchnię, którą faktycznie zajmuje informacja wizualna (werbalna, graficzna), umieszczona na jakiegokolwiek konstrukcji usytuowanej w pasie drogowym, a jednocześnie w polu widzenia użytkowników drogi. Jeżeli treści reklamowe, nawet tożsame, umieszczone zostały po obu lub wielu stronach takiej konstrukcji, o wysokości opłaty, o której mowa w przepisie art. 40 ust. 6 przedmiotowej ustawy, powinna decydować łączna powierzchnia, którą informacja ta w sumie zajmuje”.

Przepis § 4 ust. 2 pkt 2 uchwały nr XV/167/2012 Rady Powiatu Raciborskiego z dnia 24 stycznia 2012 r. jest niejasny co do sposobu jego zastosowania. Bowiernie nie precyzuje on wysokości stawki opłaty za 1 m² po przekroczeniu przez reklamę powierzchni 1 m², oraz kolejnych krotności. Dlatego zasadne jest uchylenie zapisu i stosowanie wprost zapisów ustawy o drogach publicznych dotyczących sposobu wyliczenia opłaty, tj. przepisów art. 40 ust. 6.

Działając w oparciu o Uchwałę nr III/29/2018 Rady Powiatu Raciborskiego z dnia 18 grudnia 2018 r. w sprawie określenia szczegółowych zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z Powiatową Radą Działalności Pożytku Publicznego w Raciborzu lub organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej organizacji, Zarząd Powiatu skierował projekt omawianej Uchwały Rady Powiatu Raciborskiego do konsultacji. Konsultacje prowadzono w formie pisemnego i elektronicznego wyrażania opinii. Konsultacje prowadzono w terminie od 3 do 9 października 2019 r. Osobą uprawnioną do kontaktu z organizacjami pozarządowymi był Pan Roman Peikert – Kierownik Referatu Inwestycji i Remontów. Liczba organizacji pozarządowych biorących udział w konsultacjach - 0. Wykaz zgłoszonych uwag - 0. Uzasadnienie przyjęcia bądź odrzucenia zgłoszonych uwag - 0.

Wobec powyższego w tym stanie prawnym i faktycznym, podjęcie uchwały jest celowe i uzasadnione.

Kierownik Referatu
Inwestycji i Remontów

Roman Peikert

Przewodniczący Rady

Adam Wajda